

**Pour vous,  
avec vous**

# Ensemble plus fort



**Avec nos partenaires,  
nos collaborateurs  
et nos clients,  
nous disposons  
d'un réseau solide,  
capable de résister à  
des crises graves.**



**Daniel Hager**  
Président du Directoire de Hager Group

**Chers clients, partenaires et amis de  
Hager Group,**

Nous vivons à une époque où la capacité d'adaptation devient de plus en plus importante. Face à des situations imprévisibles il faut maintenir sa stratégie et garder son sang-froid tout en étant capable de réagir aux aléas avec calme et bon sens. Ensemble nous sommes plus forts. Nous nous rencontrons, nous échangeons, nous faisons vivre nos valeurs de solidarité et de partage.

Pour Hager Group, l'année 2020 a démontré que nous disposons de liens solides qui unissent nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients. Un réseau capable de résister à des crises graves. Nous avons découvert que des événements en apparence éloignés de notre quotidien peuvent tous nous impacter rapidement. Mais cette interdépendance croissante nous permet de trouver également des solutions plus vite et plus efficacement, en se soutenant mutuellement.

C'est cette certitude qui me permet d'envisager l'avenir avec optimisme. À nous de transformer les défis en opportunités. Aujourd'hui plus que jamais, notre environnement de vie et de travail est au cœur de nos préoccupations. Et c'est finalement la première fois que nous avons l'occa-

sion d'agir de manière positive sur ces espaces de vie qui nous sont chers.

Soyons audacieux et créatifs pour construire, ensemble, une société neutre en carbone. Hager Group est une entreprise familiale qui s'engage pour une économie durable. Nous nous réjouissons de développer avec vous des solutions pour rendre la vie des habitants de notre planète plus sûre, plus agréable et plus respectueuse de l'environnement.

Façonnons ensemble notre avenir : c'est notre ambition. Pour cela, nous comptons sur les relations étroites que nous avons avec vous, telles que nous les entretenons depuis 66 ans.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel Hager' with a stylized flourish at the end.

Bien cordialement,  
Daniel Hager

# Sous un même toit

Marques  
de Hager Group

:hager

**B.**  
Berker

ELCOM.

DAITEM

diagral

ENERGY STORAGE  
E3A DC

**B** BOCCHIOTTI

**B** IBOCO

## Une grande famille

Le monde change et nous changeons avec lui. Ces 65 dernières années, nous avons en permanence évolué pour devenir le partenaire de confiance des techniciens experts et des grossistes en matériel électrique du monde entier, tout en restant une entreprise familiale. Avec plus de 11 500 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel de 2,3 milliards d'euros, nous disposons d'une véritable force d'innovation tout en restant fidèle à notre histoire et à nos valeurs. C'est ainsi que plusieurs marques, reconnues pour leurs spécialités, sont réunies sous un même toit au sein de Hager Group.

Symbole de la puissance innovatrice de Hager Group, le Hager Forum d'Obernai, en Alsace, est un espace où nous façonnons l'avenir avec nos clients et nos partenaires.

**hagergroup**



## **Notre force collective...**

En tant que partenaire et client, vous avez accès à l'ensemble des solutions et des services développés par les marques de notre groupe. Nous nous appuyons sur les retours d'expérience, les idées et l'engagement de nos clients et de nos partenaires pour continuer à innover. Nous avons bâti notre succès grâce à notre expertise du marché de l'électricité et à notre proximité avec nos clients professionnels et particuliers. Présents à travers le monde dans plus de 100 pays, nous restons proches de nos clients.

## **... au service de notre partenariat**

Modernisation du parc immobilier, solutions intelligentes pour les bâtiments, services numériques, nouvelles sources d'énergies et technologies : de formidables opportunités s'offrent à nous. En même temps, de fortes exigences pèsent sur notre secteur d'activité. C'est pourquoi il est indispensable que vous puissiez compter sur l'expertise de nos spécialistes. L'union fait la force : ensemble, nous répondrons aux défis complexes de notre époque grâce à des solutions simples et ingénieuses, comme nous le faisons depuis plus de 65 ans.

# La réussite durable avec « E3 »

En tant qu'entreprise familiale, nous pensons aux générations futures et à leur environnement. Nous investissons constamment dans la formation de nos collaborateurs, dans l'optimisation de notre bilan énergétique ou encore dans l'élaboration de solutions plus économes en énergie. Nous opérons à l'échelle mondiale et respectons les normes éthiques pour l'ensemble de nos processus. En matière de responsabilité sociale d'entreprise notre approche se nomme « E3 ».



Nos principes éthiques guident notre comportement envers nos clients, nos collaborateurs et la société. La Charte éthique de Hager Group est partagée auprès de l'ensemble de nos collaborateurs, clients externes et partenaires afin de mettre en avant notre engagement, notre responsabilité et notre éthique dans les affaires. Depuis 2007, nous adhérons au Global Compact des Nations Unies. Nous privilégions les fournisseurs et partenaires qui, comme nous, respectent les principes édictés par cette charte mondiale.

# Environnement

La notion de “cycle de vie” révolutionne la façon dont nous concevons le développement de produits, utilisons les ressources et limitons notre impact environnemental. Nous fournissons une analyse complète du cycle de vie de l'ensemble de nos produits au travers d'un “Profil Environnemental Produit” (PEP). Au niveau de la production, nous cherchons sans cesse de nouvelles façons de réduire notre consommation de ressources. Actuellement, 16 de nos sites de production et 4 de nos centres de distribution ont la certification ISO 14001 qui définit les normes internationales en matière de gestion environnementale.



# Énergie

Nos systèmes de stockage et de gestion de l'énergie et nos solutions de mobilité électrique accompagnent nos clients dans la transition énergétique. Nos objectifs : utiliser les sources d'énergies renouvelables, produire de l'énergie de façon autonome et optimiser la consommation d'énergie. Nos solutions respectueuses de l'environnement et résolument tournées vers l'avenir sont désormais développées par Hager Energy.



# L'émotion au cœur de la technologie

Depuis toujours, la proximité est une des valeurs essentielles de la marque Hager. Nous avons dans notre ADN la volonté d'écouter nos clients et de rechercher des solutions ensemble.



Erwin van Handenhoven,  
Directeur du design chez  
Hager Group

Tout comme la marque Hager, nos designs instaurent une relation particulière entre le produit et son utilisateur, faite de générosité et d'intelligence. Dans notre domaine technique, surtout en matière de solutions électriques, le design crée de la valeur ajoutée. Depuis des années maintenant, Hager s'est forgé une identité produit.

Pour y parvenir, nous avons fait le choix d'intégrer le design à la technologie et d'instaurer une relation de proximité avec nos clients. En comprenant les utilisateurs et en intégrant la notion de design dès le début du processus de création d'un produit ou d'une application, nous développons des solutions qui sont adaptées aux besoins des clients. Elles sont systématiquement testées pour intégrer leurs retours d'expérience. Cette philosophie est propre à la marque Hager.

Notre ambition ? Des produits équilibrés, simples et ingénieux. Créer des solutions pour nos clients, faciles à utiliser, innovantes, efficaces, esthétiques, modernes, voilà la force motrice de nos équipes. Notre design, c'est en quelque sorte notre signature, notre ADN. C'est ce qui relie l'ensemble des produits de notre catalogue, c'est essentiel à notre marque.



Erwin van Handenhoven

« Nous ajoutons de l'émotion à des produits de haute technologie. C'est ce qui fait tout l'attrait de notre offre. »

#### Un design récompensé

Dans le domaine du design, nos efforts sont récompensés par des prix internationaux qui évaluent l'ergonomie, l'esthétique, l'éthique et l'émotion des produits en compétition. Que ce soit pour gallery, la gamme d'appareillage mural lancée en France en 2018, ou pour nos bornes de

recharge witty pour véhicules électriques, plusieurs prix nous ont été décernés pour notre design, parmi lesquels : le Red Dot Design Award, le Good Design Award (Chicago), le Janus de l'Industrie (décerné par l'Institut français du design), l'iF Design Award et le German Design Award.



gallery